

TERMENI DE REFERINȚĂ

pentru angajarea unei echipe de experți în vederea actualizării „Ghidului de Stil cu norme etice pentru jurnaliști”

Secretariatul Consiliului de Presă din Republica Moldova anunță un concurs pentru angajarea unei echipe de până la trei experți în domeniul mass-media, care vor actualiza și completa „Ghidul de Stil cu norme etice pentru jurnaliști”.

1. Informații generale

Consiliul de Presă din Republica Moldova este structura națională de autoreglementare a activității profesionale a instituțiilor mass-media și jurnaliștilor, care acționează în baza prevederilor Codului deontologic al jurnalistului din Republica Moldova. Consiliul contribuie la responsabilizarea mass-media față de consumatorii de produse mediatice, prin examinarea litigiilor informaționale și promovarea jurnalismului de calitate. Secretariatul Consiliului de Presă este asigurat de Asociația Presei Independente (API).

„Ghidul de Stil cu norme etice pentru jurnaliști” este o lucrare de referință în jurnalismul din Republica Moldova, apreciată de experții media și de jurnaliști ca un instrument util de lucru, care oferă recomandări detaliate privind redactarea materialelor jurnalistice și respectarea standardelor etice ale profesiei. Ghidul a fost editat în 2009 și reeditat în 2011, la solicitarea mai multor redactori și jurnaliști.

La 17 ani de la prima publicare, Ghidul necesită adaptări și completări pentru a răspunde noilor provocări și dileme etice cu care se confruntă profesioniștii media în contextul dezvoltării noilor media, al utilizării inteligenței artificiale și al schimbării obiceiurilor de consum media.

În cadrul unui proiect implementat cu sprijinul **International Media Support (Danemarca)**, Consiliul de Presă va reedita, tipări și distribui, la solicitare, „Ghidul de Stil cu norme etice pentru jurnaliști”. În acest scop, **Secretariatul Consiliului de Presă angajează o echipă de până la trei experți în domeniul mass-media, cu experiență relevantă în elaborarea unor ghiduri și a altor lucrări cu recomandări practice destinate jurnaliștilor.**

2. Obiectiv

Obiectivul principal este revizuirea, actualizarea și completarea „Ghidului de Stil cu norme etice pentru jurnaliști”, astfel încât acesta să reflecte evoluțiile recente din domeniul mass-media, inclusiv provocările generate de mediul digital, inteligența artificială și noile practici jurnalistice.

3. Sarcinile experților

Echipa de experți va fi responsabilă de:

- analiza ultimei versiuni a ghidului (ediția 2011);
- identificarea secțiunilor care necesită actualizare, completare sau revizuire;
- elaborarea de noi capitole și recomandări relevante pentru contextul actual al mass-mediei;
- integrarea standardelor etice actualizate și a bunelor practici internaționale în jurnalism;
- adaptarea conținutului la provocările generate de mediul digital și inteligența artificială;
- asigurarea coerenței, clarității și accesibilității textului;
- colaborarea cu Secretariatul Consiliului de Presă în procesul de executare a sarcinilor.

4. Livrabile

Echipa de experți va livra:

- conceptul și structură actualizată a ghidului (cuprins detaliat);

- eventuale capitole noi propuse cu detalierea acestora;
- draftul versiunii revizuite și completate a „Ghidului de Stil cu norme etice pentru jurnaliști”;
- după aprobarea Secretariatului Consiliului de Presă – versiunea finală a ghidului în format editabil.

5. Durata angajării

Echipele de experți va fi angajată pe o perioadă de **trei luni de la semnarea contractului**, conform unui calendar de lucru agreat cu Secretariatul Consiliului de Presă.

6. Criterii de selectare

Candidații trebuie să îndeplinească următoarele cerințe:

- studii superioare finalizate în jurnalism, comunicare sau alte domenii conexe;
- experiență profesională de minimum cinci ani în mass-media/jurnalism;
- cunoștințe solide privind etica jurnalistică și standardele profesionale;
- experiență dovedită în elaborarea, revizuirea sau editarea de ghiduri, manuale sau publicații de specialitate;
- abilități excelente de analiză, redactare și sinteză;
- abilitate de lucru în echipă și respectarea termenelor-limită.

7. Modalitatea de aplicare

Echipele interesate vor transmite un dosar cu următoarele acte obligatorii:

- o scrisoare de intenție/notă informativă a echipei, care va include și descrierea experienței relevante, inclusiv exemple de ghiduri și alte lucrări elaborate anterior;
- CV-urile actualizate ale fiecărui membru al echipei de experți;
- oferta comercială, care va include suma netă solicitată (în lei moldovenești) pe zi de lucru pentru fiecare membru al echipei.

ATENȚIE: Sunt acceptate dosare ale echipelor formate din 2-3 experți.

Dosarele va fi expediate electronic până pe **20 iunie 2026 inclusiv**, la adresa de e-mail: consiliuldepresa@gmail.com, cu mențiunea „*Concurs Ghid de Stil*” în subiectul mesajului.

Secretariatul Consiliului de Presă va invita la interviu doar echipele care vor trece etapa de pre-selecție.

SECRETARIATUL CONSILIULUI DE PRESĂ:
mun. Chișinău, str. Armenească 13,
consiliuldepresa@gmail.com
tel.: (022) 220996

Activitatea are loc în cadrul proiectului „Suport instituțional pentru dezvoltarea Consiliului de Presă din Republica Moldova”, implementat de Asociația Presei Independente (API) cu sprijinul International Media Support (Danemarca).